



## 43 STARTUPS SUBVENTIONNÉES PAR LE PROGRAMME MIARY DIGITAL, UNE INITIATIVE DU GOUVERNEMENT MALAGASY VIA LE PROJET POLES INTÉGRÉS DE CROISSANCE (PIC) POUR PROMOUVOIR L'INNOVATION ET L'ENTREPRENEURIAT NUMÉRIQUE

Le **Gouvernement Malagasy** et la **Banque Mondiale** réaffirment leur engagement à soutenir les jeunes talents et à favoriser un environnement propice à l'innovation et à l'entrepreneuriat. Dans ce cadre, **43 startups ont reçu une subvention de 15 000 USD chacune** à travers la stratégie nationale pour **stimuler l'innovation et l'esprit d'entreprise chez les jeunes Malagasy**.

La cérémonie de clôture du **Programme Miary Digital**, a été honorée par la présence de la Présidente du Comité de Pilotage du Projet PIC, Madame Rindra Hasimbelo RABARINIRINARISON, **Ministre de l'Économie et des Finances**, de Madame Stéphanie DELMOTTE, **Ministre du Développement Numérique, des Postes et des Télécommunications**, ainsi que de Madame Sagita MUCO, **Spécialiste Principale en Secteur Privé, chargée du Projet PIC à la Banque Mondiale**. D'autres parties prenantes du programme étaient également présentes pour soutenir cette initiative ambitieuse.

Le Programme Miary Digital représente une action concrète du Gouvernement Malagasy pour encourager l'innovation et le développement d'un écosystème entrepreneurial dynamique dans la Grande-île. Il s'inscrit dans le cadre du **Projet PIC - Pôles Intégrés de Croissance**, financé par la Banque Mondiale, et vise à créer des opportunités d'emploi et à contribuer à la croissance économique du pays, en soutenant les jeunes entrepreneurs du secteur numérique. Il a été mis en œuvre en partenariat avec des incubateurs de renom tels que Zafy Tody, NextA et Orange Digital Center.

Après un appel à projets national qui a suscité un grand intérêt avec 271 candidatures reçues, 47 startups ont été rigoureusement sélectionnées et accompagnées tout au long d'un programme intensif d'incubation de 12 mois. Elles ont bénéficié de formations pointues dans divers domaines comme l'entrepreneuriat numérique, l'élaboration de business plans, la gestion de projet, les finances d'entreprises, et le marketing, tout en étant évaluées techniquement et financièrement par des experts internationaux. Finalement, 43 startups ont été retenues pour recevoir la subvention non remboursable de 15 000 USD chacune, afin de concrétiser leurs projets innovants.

En plus de la distribution des chèques, une **exposition ouverte au public** a donné aux startups l'opportunité de présenter leurs plateformes numériques novatrices, ce qui marque une nouvelle étape vers une économie numérique en pleine évolution. Des panels d'experts ont également été organisés pour offrir un échange constructif sur les thématiques suivantes :

- **Panel I** : « Partenariat 4.0 : Réinventer l'Économie Numérique de Madagascar »
- **Panel II** : « Stratégie de Levée de Fonds pour les Startups »
- **Panel III** : « Exploiter l'IA pour la Croissance de l'Entreprise »

Cette première cohorte s'est distinguée par la diversité des projets portés par les startups, couvrant des secteurs stratégiques tels que l'**EdTech**, le **E-commerce**, la **FinTech**, le **Gaming**, l'**AgriTech**, et bien d'autres domaines prometteurs.

Cette initiative représente une étape cruciale dans le processus de digitalisation du pays. une fois de plus, son objectif est de favoriser la croissance économique et de générer des emplois pour les générations futures, ce qui joue un rôle essentiel dans la mise en œuvre de la Politique Générale de l'État.

